

Un modèle québécois qui prend soin de l'aidant et de son proche



***Baluchon
Alzheimer***

Par Guylaine Martin
Directrice générale de Baluchon Alzheimer
(Qc-Canada)

Plan de la présentation

- Bref historique et buts du baluchonnage
- Cycle du baluchonnage
- Pourquoi et pour qui?
- Pour en savoir plus



Bref historique

Depuis 1999, la mission de Baluchon Alzheimer est de «**Soutenir et accompagner** les aidants qui désirent garder à domicile leurs proches atteints de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée».

En 2008, le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec (MSSS) reconnaît l'unicité et l'excellence des services de Baluchon Alzheimer et lui octroie un financement récurrent.

Buts de Baluchon Alzheimer

- I. Permettre aux aidants de prendre un **répit** en toute confiance pour une période significative (de 4 à 14 jours consécutifs 24/24, 7/7) sans avoir à transférer leur proche dans un autre milieu que son domicile. C'est l'application de l'hébergement temporaire à la maison!!
 - Durant l'absence de l'aidant :
 - Baluchonneuse au domicile de la personne atteinte



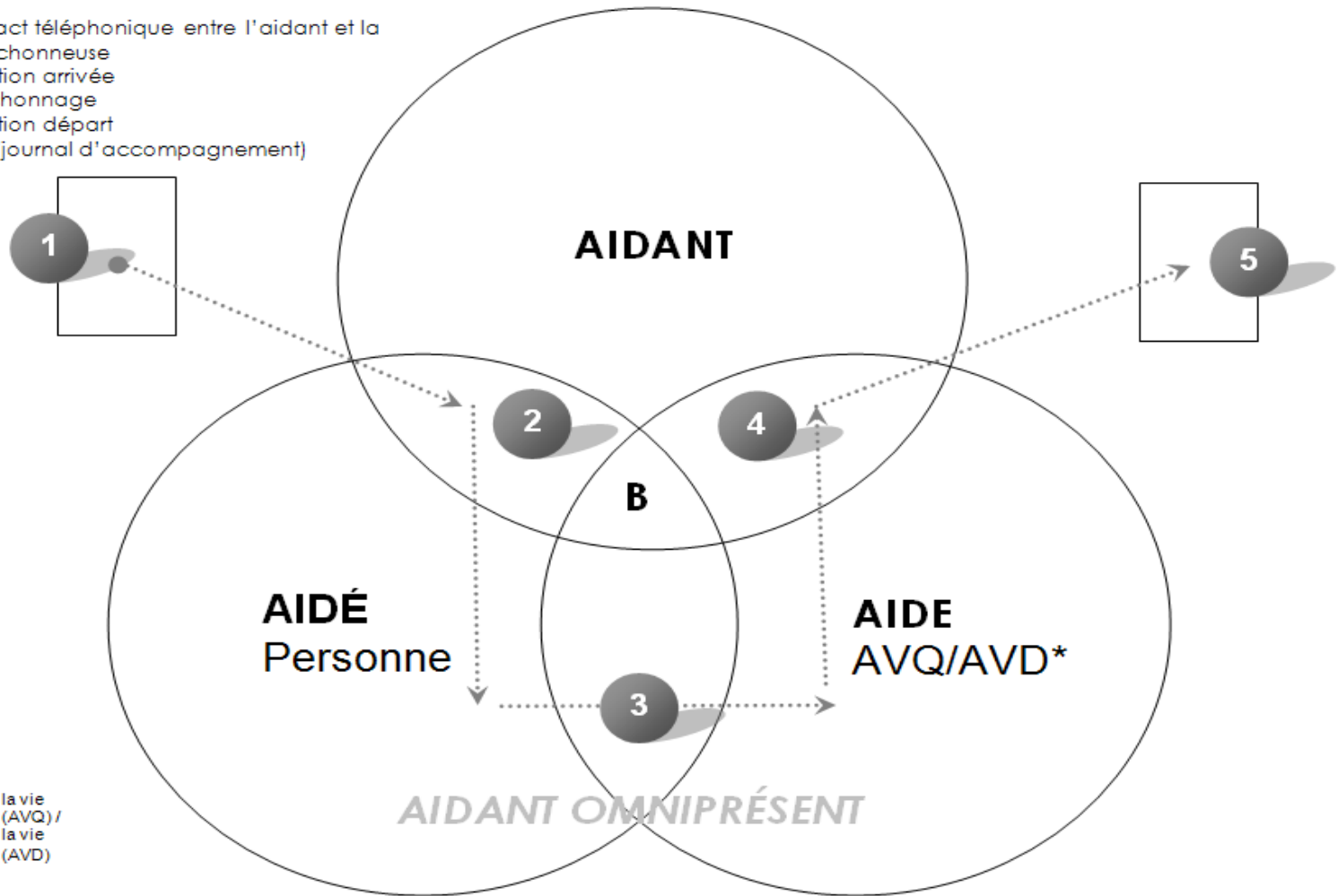
Buts de Baluchon Alzheimer

2. Soutenir les aidants dans l'**accompagnement** de leur proche par le journal d'accompagnement :
 - en proposant des stratégies d'interventions adaptées à leur propre situation
 - en observant et validant les capacités cognitives et l'autonomie fonctionnelle de leur proche
 - en devenant une personne-ressource

3. Service à un **prix accessible** pour les familles (15\$/jour)

Cycle du baluchonnage

1. Contact téléphonique entre l'aidant et la baluchonneuse
2. Transition arrivée
3. Baluchonnage
4. Transition départ
5. Suivi (journal d'accompagnement)



* Activités de la vie quotidienne (AVQ) / Activités de la vie domestique (AVD)

Image de marque

27 mars 2014; Baluchon Alzheimer est protégé d'une marque de commerce et du droit de reproduction par l'Office de la propriété intellectuelle du Canada et par l'Office de l'Harmonisation des marchés intérieurs (OHMI) de l'Union européenne.

Seules les organisations ayant légalement signé une “**Convention d’Affiliation**” sont autorisées à utiliser la “Marque Baluchon Alzheimer”.



Qui sont les familles de BA et qu'en tirent-elles!?

- **Stabilité** de la routine de la personne atteinte dans son environnement (évite la désorganisation que peut entraîner un « déménagement »)
- La **relation de confiance** établie entre la baluchonneuse et la famille (l'adaptation à une seule personne pendant tout le temps du baluchonnage)
- Des **stratégies** développées spécifiquement pour la réalité vécue par l'aidant et l'aidé dans leur environnement



Pour en savoir plus...

[www. Baluchonalzheimer.com](http://www.Baluchonalzheimer.com)

- Éthier, Sophie (2013). *Rapport de recherche : L'expérience morale des baluchonneuses.*

http://baluchonalzheimer.com/wp-content/uploads/2014/04/Rapport_Sophie-%C3%89thier.pdf

- Ducharme, Francine et al. (2016). *Rapport de recherche : Étude évaluative des effets de Baluchon Alzheimer.*

<http://baluchonalzheimer.com/wp-content/uploads/2016/05/RAPPORT-FINAL-BA-2016.pdf>

Nos coordonnées

Site web: ww.baluchonalzheimer.com

Guylaine Martin:

guylaine.martin@baluchonalzheimer.com

Implantation du Baluchonnage® dans l'Ouest



Par: Agathe Gaulin
Coordonnatrice de projet
Ouest canadien

Plan de la présentation

- Historique des contacts avec BA
- Clientèles cibles et besoins à répondre
- Du rêve au plan de travail
- Gages de succès
- Défis

Implantation du Baluchonnage® dans l'Ouest

Historique des contacts avec BA

- ❖ 1^{ère} rencontre - mission exploratoire du SAIC à Montréal - 25 février 2015
- ❖ Mai '16 : Guylaine en SK pour « vendre » son programme – congrès FAF
- ❖ Automne '16: intégration de l'implantation du Baluchonnage® dans l'Ouest – projet PPDS d'EDSC (volet femmes)
- ❖ Mars 2017: Présentations au Caregiver Roundtable à Regina (20 intervenants communautaires clefs – anglophones de la SK)
- ❖ Mars 2017: 1^{ère} rencontre des partenaires potentiels de l'Ouest (SK, MB, AB – Fédérations « aînés »)

Implantation du Baluchonnage® dans l'Ouest

Clientèles ciblées & besoins à répondre

- ❖ SK: sondage et colloque « Vieillir chez-soi » 2016
- ❖ Prémises du programme « Communautés amies des aîné.e.s »; respect des spécificités culturelles des clientèles âgées desservies par les services communautaires
- ❖ Communautés rurales: isolement des personnes aidantes & services de soins à domicile limités ou non-existants
- ❖ Besoin d'offrir aux personnes aidantes plus que des groupes d'appui et de l'information; besoin de RÉPIT
- ❖ Élargir le service à toutes les personnes aidantes à temps plein (autres pathologies que l'Alzheimer)
- ❖ Population francophone limitée et éparpillée en SK, donc besoin de travailler au niveau Ouest

Implantation du Baluchonnage® dans l'Ouest

Du rêve au plan de travail

- ❖ Visites d'information de Guylaine en AB et MB - Congrès FAFA & FAFM en 2017 – subvention SAIC
- ❖ Présentation « poster » au congrès Association canadienne de gérontologie à Winnipeg
- ❖ Présentations lors du Rendez-vous Santé en français à Ottawa en novembre '17 – première ébauche d'un plan de travail et lancement idée d'un pilotage dans 3 provinces
- ❖ Recherche de sources de financement pour le pilotage
- ❖ Recherche continue de partenaires, surtout les Réseaux Santé en français de l'Ouest et les groupes de femmes « porteuses » du dossier de l'appui aux personnes aidantes
- ❖ Multiples présentations de sensibilisation & d'information

Implantation du Baluchonnage® dans l'Ouest

Gages de succès

- ❖ Les Réseaux santé des provinces de l'Ouest « embarquent »
- ❖ Caregivers of Alberta se propose pour négocier le service avec le gouv't albertain
- ❖ Le réseau francophone en Colombie-Britannique veut devenir partenaire
- ❖ Financement du Gouv't du Québec pour le pilotage & l'implantation
- ❖ Tous s'emballent aisément pour ce concept de service unique et nécessaire

Implantation du Baluchonnage® dans l'Ouest

Défis de taille

- ❖ Développer un modèle de gestion à l'image des réalités provinciales et inter-provinciales (Ouest)
- ❖ Monter un programme pour les personnes aidantes francophones seulement?
- ❖ Développer des partenariats avec collaborateurs « anglophones » qui s'engageront à offrir un service « bilingue »?
- ❖ Convaincre les gestionnaires de santé dans chaque province de financer adéquatement ce service de soins-service à domicile

Nos coordonnées

Agathe Gaulin, Direction générale, Fédération
des aînés fransaskois aînés@sasktel.net

Alizé Cook, Direction générale, Fédération des
aînés franco-albertains direction@fafalta.ca

Lucienne Chateauneuf, Direction générale,
Fédération des aînés franco-manitobains
direction@fafm.mb.ca