Webinaires – Développement professionnel

Société Santé en français

Evaluons nos actions de mobilisation des connaissances, au Coeur d'une organisation apprenante!- Mélissa Jennings

La Société Santé en français est un Mouvement national mobilisateur qui, par la force de ses 16 réseaux provinciaux, territoriaux et régionaux, travaille pour améliorer l'état de santé de l'ensemble des francophones et Acadien.ne.s vivant en situation minoritaire au Canada grâce à l'augmentation de l'accès à des services de santé de qualité offerts dans leur langue.

Axes de la Stratégie de mobilisation des connaissances

Axe 1. Renforcer les capacités des réseaux et du Mouvement en matière de mobilisation des connaissances;

Axe 2. Offrir un meilleur accès aux connaissances et à l'expertise existantes et nouvelles;

Axe 3. Favoriser les interactions entre producteurs et utilisateurs de connaissances dans le but de développer un processus de co-construction favorisant l'appropriation des connaissances.

Axe 4. Faciliter la prise de décision éclairée par les données probantes.

Webinaire en partenariat avec le Centre d'excellence de l'Ontario en santé mentale des enfants et des adolescents

Centre d'excellence de l'Ontario
en santé mentale des
enfants et des adolescents

www. excellencepourenfantsados.ca | @CYMH_ON

Objectif du webinaire

Présenter les étapes principales d'une évaluation de la mobilisation des connaissances, incluant des exemples d'outils qui peuvent soutenir le processus.

Qui nous sommes

Nous rassemblons les gens et les connaissances pour renforcer la qualité et l'efficacité des services en santé mentale pour les enfants et les adolescents, ainsi que pour leur famille et les personnes qui s'en occupent.

SOUTIEN AUX ZONES DE SERVICES

Renforçant les connaissance et le savoir faire dans nos domains d'expertise clés qui mènent à de meilleurs résultats.

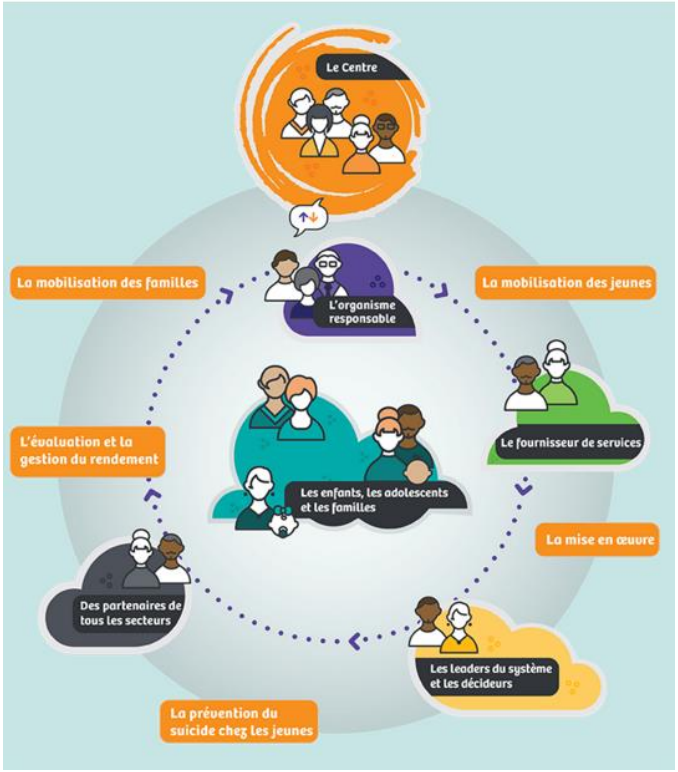
SOUTIEN AU SYSTÈME

Fournir des méthode uniformes éclairées par les données probantes qui améliorent la prestation des services.

RETOMBÉES ET INNOVATION

Inspirer l'excellence par la **formation continue, l'evolution et l'innovation**.

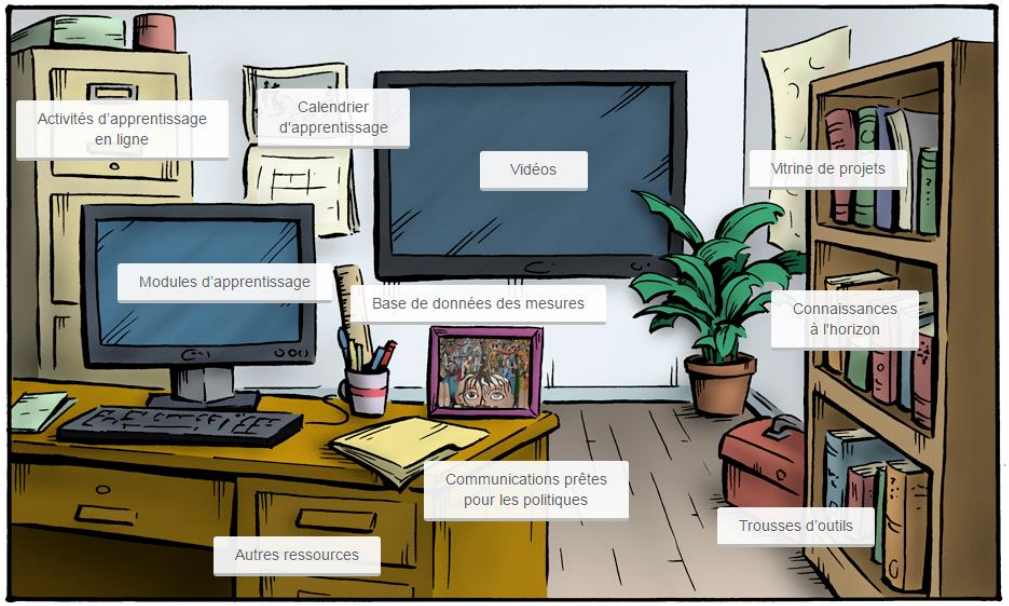
Notre approche



Nos domaines d’expertise

- Évaluation
- Mesure du rendement
- Mise en œuvre
- Mobilisation des jeunes
- Mobilisation des familles
- Prévention du suicide chez les jeunes

Carrefour des ressources



www. excellencepourenfantsados.ca | @CYMH_ON

Centre d'excellence de l'Ontario en santé mentale des enfants et des adolescents

La trousse de **mobilisation** des connaissances

En faire davantage avec votre savoir.

La trousse de mobilisation des connaissances

Glossaire Communiquer avec nous English

QU'EST CE QUE LA MdC? LA TROUSSE À OUTILS QUE FONT LES AUTRES? RECHERCHE

Je suis prêt(e) à utiliser la trousse à outils

Planification

Par où commencer? Cette section vous aidera à déterminer les buts et les considérations de votre plan de mobilisation des connaissances.

Exécution

Comment mettre votre plan en action? Cette section comprend des façons de mobiliser les connaissances, ainsi que des considérations clés.

Évaluation

Comment évaluer vos efforts de mobilisation des connaissances? Cette section comprend aussi des outils et des ressources sur l'évaluation.

www.troussemdc.ca/la-trousse-a-outils

Considérations clés de l'évaluation de la mobilisation des connaissances

Centre d'excellence de l'Ontario
en santé mentale des
enfants et des adolescents

Considérations clés de l'**évaluation** de la mobilisation des connaissances

Centre d'excellence de l'Ontario en santé mentale des enfants et des adolescents

Pourquoi évaluer?	• Pourquoi voulez-vous évaluer vos efforts de mobilisation des connaissances? • Cherchez-vous à évaluer la croissance du programme, les améliorations, ou à savoir si votre plan de mobilisation des connaissances a atteint ses objectifs?
Quels sont les objectifs?	• À quelles questions est-il important de réfléchir? • Comment tiendrez-vous compte de vos objectifs, de votre processus et de votre impact?
Sur quoi porte l'évaluation?	• Une évaluation du processus examine le succès de la mise en œuvre. • Une évaluation du résultat évalue si un projet atteint ses objectifs. • Une évaluation de l'incidence évalue l'incidence à plus long terme, par exemple l'influence.
Qui est concerné?	• À qui a votre initiative est-elle importante? • De quoi ont-ils besoin dans une évaluation? • Sous quelle forme veulent-ils recevoir ces précieux renseignements?
Comment ferez-vous votre évaluation?	• Quelle méthode utiliserez-vous? (quantitative, qualitative ou les deux) • Existe-t-il des outils pour vous aider à prélever vos données, ou devrez-vous en créer vous-même?
Autres facteurs?	• Comment empêcherez-vous des facteurs internes et externes d'influer sur le résultat de l'évaluation?

Pourquoi évaluer?

- Pourquoi voulez-vous évaluer vos efforts de mobilisation des connaissances?
- Cherchez-vous à évaluer l'efficacité des démarches de mobilisation, à determiner les améliorations nécessaires, ou à savoir si votre plan de mobilisation des connaissances a atteint ses objectifs?

Quels sont les effets recherchés par vos activités de mobilisation des connaissances?

- ☐ changer les attitudes
- ☐ changer les comportements ou les pratiques
- ☐ mobiliser les parties prenantes
- ☐ satisfaire à des exigences de financement
- ☐ susciter l'intérêt ou sensibiliser les gens
- ☐ influencer les mesures politiques
- ☐ partager des connaissances, des expériences et des outils
- ☐ confirmer, légitimer ou défendre une position
- ☐ autre:

Qui est concerné?

- À qui a votre initiative est-elle importante?
- De quoi ont-ils besoin dans une évaluation?
- Sous quelle forme veulent-ils recevoir ces précieux renseignements?

Quels sont les objectifs?

- À quelles questions est-il important de réfléchir?
- Comment tiendrez-vous compte de vos objectifs, de votre processus et de votre impact?

Sur quoi porte l'évaluation?

- Une évaluation du processus examine le succès de la mise en œuvre.
- Une évaluation du résultat évalue si un projet atteint ses objectifs.
- Une évaluation de l'incidence évalue l'incidence à plus long terme, par exemple l'influence.

Comment ferez-vous l'évaluation?

- Quelle méthode utiliserez-vous? (quantitative, qualitative ou les deux)
- Existe-t-il des outils pour vous aider à prélever vos données, ou devrez-vous en créer vous-même?

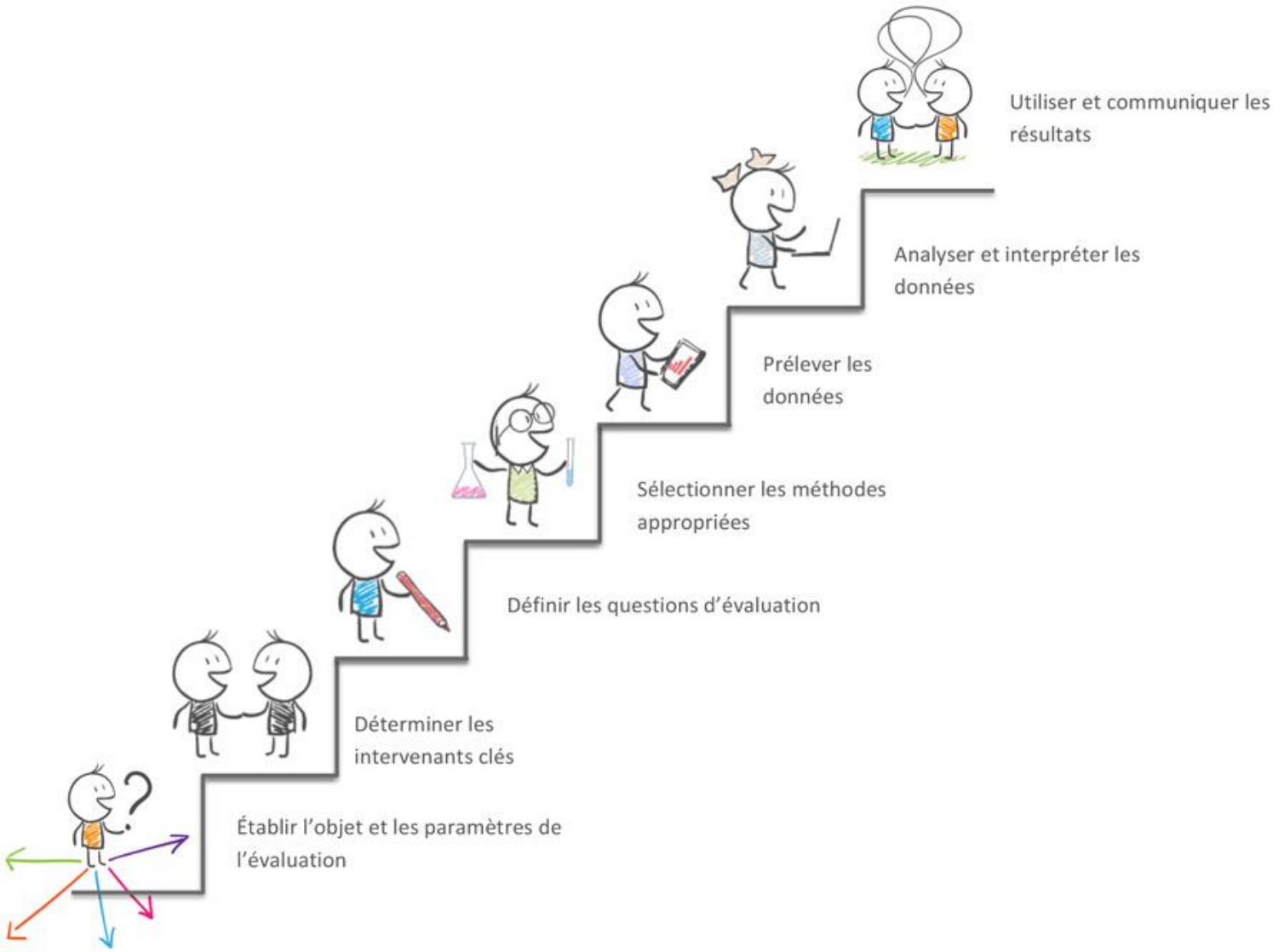
Autres facteurs?

- Comment empêcherez-vous des facteurs internes et externes d'influer sur le résultat de l'évaluation?

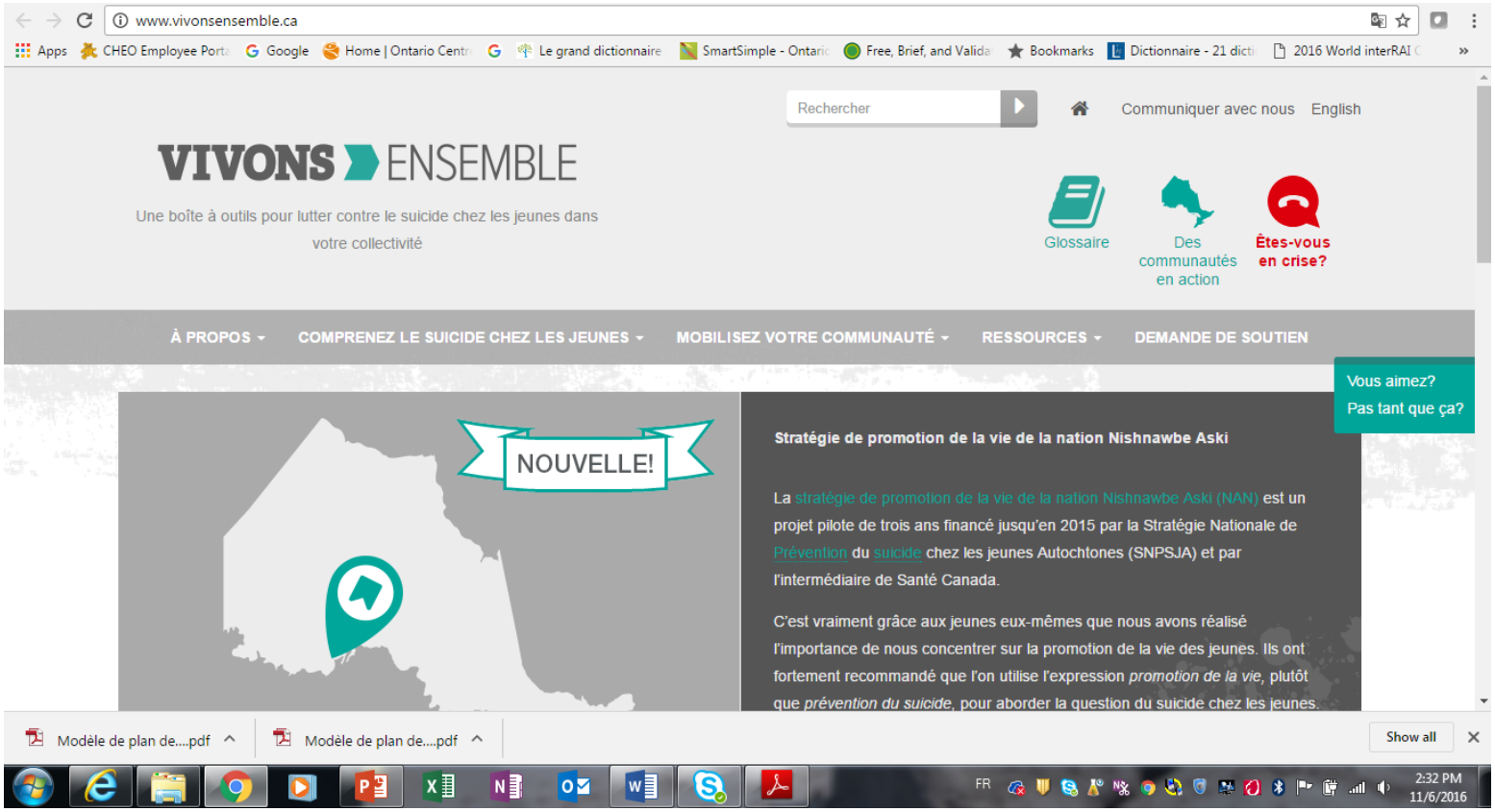
Comment ferez-vous votre évaluation?

Centre d'excellence de l'Ontario
en santé mentale des
enfants et des adolescents

Étapes générales d'une évaluation



Exemple de ressource à mobiliser



Annexe A : Grandes lignes du plan de mobilisation des connaissances

INSTRUCTIONS: Utiliser le présent tableau pour planifier des activités de mobilisation de connaissances plus complexes destinées à plus d'un public cible.

OBJECTIF:

Public *Qui essayez-vous de joindre? Existe-t-il un message personnalisé pour ce public?*	**Stratégie** *Comment allez-vous transmettre vos messages? Quelles sont les stratégies qui donnent de meilleurs résultats pour ce public? Examinez la façon dont chaque stratégie est liée à votre objectif global.*	**Objectif** *Combien de conférences et d'ateliers voulez-vous donner? Combien d'utilisateurs voulez-vous joindre?*	**Budget et ressources** *P. ex. honoraires, technologie de l'information, documents, dépenses liées aux réunions, personnel ou ressources humaines, temps, déplacement, bénévoles, etc.*	**Calendrier** *Quand pensez-vous mettre en œuvre vos stratégies?*	**Évaluation** *Quel effet voulez-vous avoir? Comment saurez-vous si vous avez atteint vos objectifs?*

Annexe A : Grandes lignes du plan de mobilisation des connaissances

INSTRUCTIONS: Utiliser le présent tableau pour planifier des activités de mobilisation de connaissances plus complexes destinées à plus d'un public cible.

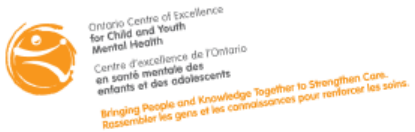
OBJECTIF: Informer les praticiens et décideurs qui travaillent dans le domaine de la prévention du suicide chez les jeunes de la nouvelle trousse d'outils.

Public *Qui essayez-vous de joindre? Existe-t-il un message personnalisé pour ce public?*	**Stratégie** *Comment allez-vous transmettre vos messages? Quelles sont les stratégies qui donnent de meilleurs résultats pour ce public? Examinez la façon dont chaque stratégie est liée à votre objectif global.*	**Objectif** *Combien de conférences et d'ateliers voulez-vous donner? Combien d'utilisateurs voulez-vous joindre?*	**Budget et ressources** *P. ex. honoraires, technologie de l'information, documents, dépenses liées aux réunions, personnel ou ressources humaines, temps, déplacement, bénévoles, etc.*	**Calendrier** *Quand pensez-vous mettre en œuvre vos stratégies?*	**Évaluation** *Quel effet voulez-vous avoir? Comment saurez-vous si vous avez atteint vos objectifs?*
Les personnes qui travaillent dans le domaine de la prévention du suicide chez les jeunes (praticiens et décideurs)	Lancement de la trousse d'outils de 3 façons : (1) médias sociaux, (2) en personne à la conférence provinciale et (3) par le bulletin mensuel distribué par courriel	Médias sociaux : -Promotion par Twitter pendant une semaine -Discussion sur le blogue du Centre	Une personne pour gérer la communication sur Twitter et préparer le contenu du blogue	-Twitter : Pendant une semaine à la mi-novembre -Blogue : Pendant un mois de la mi-novembre à la mi-décembre	Effet : Les gens suivent la conversation sur Twitter. Les gens visitent le blogue. Comment savoir : Statistiques Twitter et données Google Analytics
		Conférence : -Distribution de matériel promotionnel tel des cartes professionnelles et des autos-collants	-$ pour la conception et production du matériel promotionnel (firme externe) -$ pour envoyer une personne à la conférence à Toronto pour 2 jours	Pendant les 2 jours de la conférence (21 et 22 novembre)	Effet : Les gens prennent le matériel promotionnel qui est offert. Comment savoir : # de matériaux distribués
		Bulletin mensuel : -Annonce du lancement de la trousse dans le bulletin du mois de novembre	Une personne pour rédiger l'annonce	Annonce inclut dans le bulletin du mois de novembre qui est distribué à la fin octobre	Effet : Les gens lisent l'annonce qui apparait dans le bulletin. Comment savoir : Données Google Analytics

Types d'indicateurs

- ☐ Indicateurs liés à la portée *(nombre de distributions, nombre de demandes, nombre de téléchargements/d'appels de fichier, visibilité médiatique)*
- ☐ Indicateurs liés à l'utilité *(lecture/consultation, satisfaction, utilité, acquisition de connaissances, changement d'opinions)*
- ☐ Indicateurs liés à *l'usage (nombre de personnes qui ont l'intention de l'utiliser, nombre de personnes qui comptent adapter l'information, nombre de personnes qui comptent l'utiliser pour guider des politiques, faire de la promotion, améliorer les programmes, la formation, l'éducation ou la recherche, nombre de personnes qui comptent l'utiliser pour améliorer des pratiques ou le rendement)*
- ☐ Indicateurs liés au partenariat ou à la collaboration *(nombre de produits ou services mis au point ou communiqués aux partenaires, nombre ou type d'activités de renforcement des capacités, croissance sur les réseaux sociaux, influences, collaboration)*
- ☐ Indicateurs liés aux changements de pratique *(intention de changer ou engagement à le faire, changement observé, changement signalé)*
- ☐ Indicateurs liés aux programmes ou aux services *(données sur les résultats, documentation, commentaires, mesures des processus)*
- ☐ Indicateurs liés aux politiques *(documentation, commentaires, mesures des processus)*
- ☐ Changement lié aux connaissances *(mesures quantitatives et qualitatives)*
- ☐ Changement d'attitude *(mesures quantitatives et qualitatives)*
- ☐ Changement de systèmes *(mesures quantitatives et qualitatives)*

Bâtir une grille d'évaluation



Questions d'évaluation (Que souhaitons-nous savoir à propos de ce programme ?)	**Lien vers les activités ou la population ciblée dans le modèle logique**	**Indicateur(s)** (Quelle est l'une des estimations possibles mesurables du résultat ?)	**Méthode(s) de collecte des données** (Quelle méthode de collecte des données sera utilisée pour mesurer l'indicateur ? Par exemple, sondage, groupe de discussion, entrevue, examen des documents, etc.)	**Outil(s) de collecte des données** (Quel outil sera utilisé ? Précisez le nom et s'il s'agit d'un outil normalisé ou mis au point à l'interne)	**Personne(s) interrogée(s)** (Qui fournira l'information nécessaire ? Par exemple, parent, enfant, clinicien, enseignant, personnel du programme, etc.)	**Personne(s) chargée(s) de la collecte de données** (Qui est chargé d'assurer que les données sont recueillies ?)	**Calendrier de la collecte des données** (Quand les données seront-elles recueillies ?)

Ontario Centre of Excellence for Child and Youth Mental Health
Centre d'excellence de l'Ontario en santé mentale des enfants et des adolescents
Bringing People and Knowledge Together to Strengthen Care.
Rassembler les gens et les connaissances pour renforcer les soins.

Grille d'évaluation

Questions d'évaluation (Que souhaitons-nous savoir à propos de ce programme?)	**Lien vers les activités ou population ciblée dans le modèle logique**	**Indicateur(s)** (Quelle est l'une des estimations possibles mesurables du résultat?)	**Méthode(s) de collecte des données** (Quelle méthode de collecte des données sera-t-elle utilisée pour mesurer l'indicateur ? p. ex. sondage, groupe de discussion, entrevue, examen des documents, etc.)	**Outil(s) de collecte des données** (Quel outil précis sera utilisé? Précisez le nom et s'il s'agit d'un outil normalisé ou mis au point à l'interne)	**Personne(s) interrogée(s)** (Qui fournira l'information nécessaire? Par exemple, parent, enfant, clinicien, enseignant, personnel du programme, etc.)	**Personne(s) chargée(s) de la collecte de données** (qui est chargé d'assurer que les données sont recueillies?)	**Calendrier de la collecte des données** (Quand les données seront-elles recueillies?)
Est-ce que la promotion de la trousse d'outils en ligne fut un succès?	Activités planifiées et exécutées (médias sociaux, conférence provinciale, bulletin mensuel)	Les données recueillies (extrants) sont aussi élevées ou plus élevées que les données des lancements de produits similaires du Centre	-Analyse des données identifiées dans le modèle logique et captées par *Google Analytics* (Twitter, blogue, bulletin) et par la personne qui assiste à la conférence	-*Google Analytics* -Compte-rendu de la personne qui assiste à la conférence	-*Google Analytics* : Webmestre -Personne qui assiste à la conférence	-Webmestre -Personne qui assiste à la conférence	Twitter : À la fin de la semaine de promotion Blogue : Un mois après la création du blogue Bulletin : Pendant un mois suivant la distribution du bulletin Conférence : À la fin de la conférence

Ontario Centre of Excellence for Child and Youth Mental Health
Centre d'excellence de l'Ontario en santé mentale des enfants et des adolescents
Bringing People and Knowledge Together to Strengthen Care.
Rassembler les gens et les connaissances pour renforcer les soins.

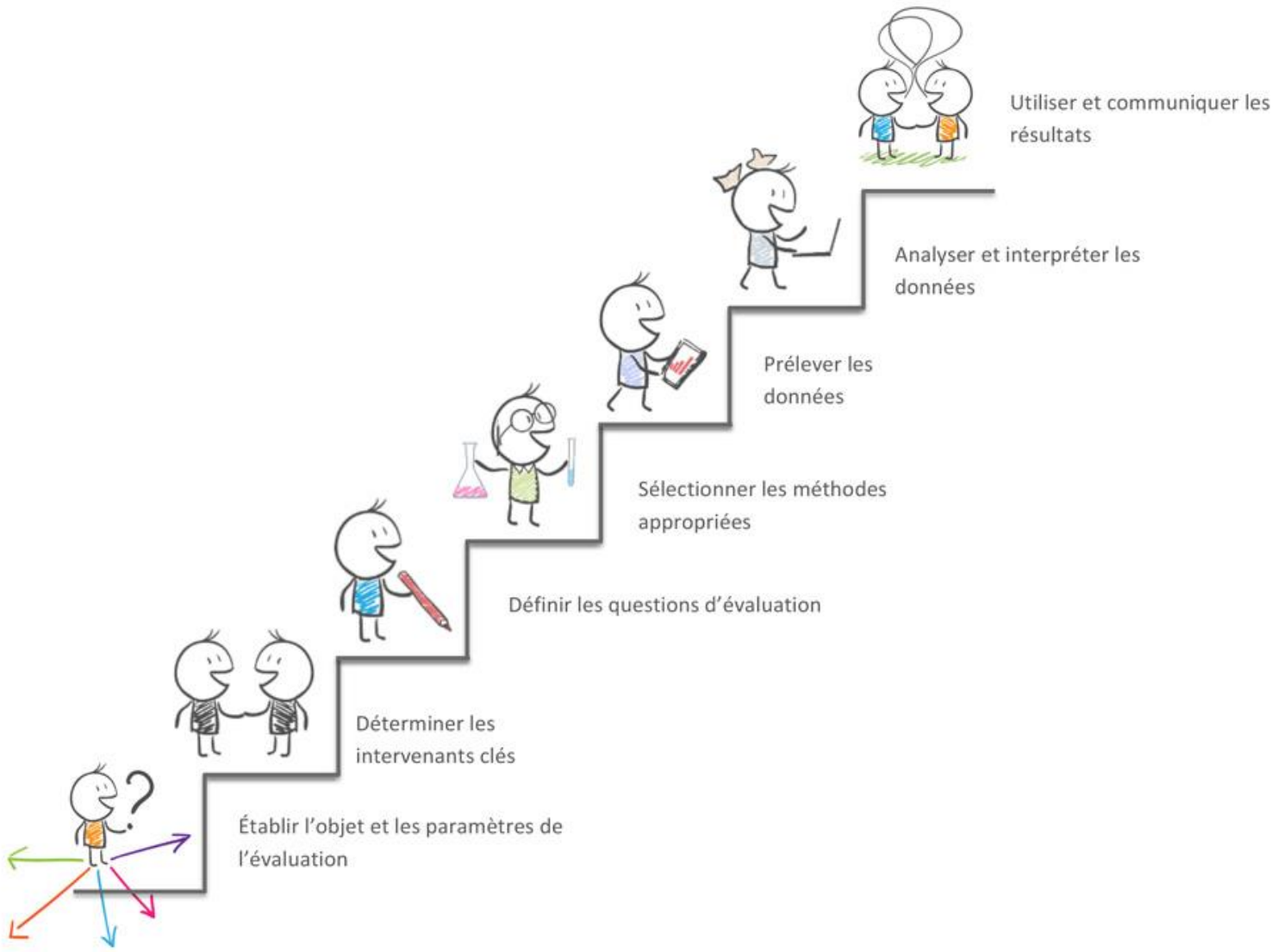
Grille d'évaluation

Questions d'évaluation (Que souhaitons-nous savoir à propos de ce programme?)	**Lien vers les résultats dans le modèle logique** (À quel résultat du modèle logique la question d'évaluation est-elle associée? P. ex. une meilleure estime de soi)	**Indicateur(s)** (Quelle est l'une des estimations possibles mesurables du résultat? P. ex. de meilleurs résultats sur l'outil de mesure « Échelle d'estime de soi de Rosenberg »)	**Méthode(s) de collecte des données** (Quelle méthode de collecte des données sera-t-elle utilisée pour mesurer l'indicateur? p. ex. sondage, groupe de discussion, entrevue, examen des documents, etc.)	**Outil(s) de collecte des données** (Quel outil précis sera utilisé? Précisez le nom et s'il s'agit d'un outil normalisé ou mis à point à l'interne)	**Personne(s) interrogée(s)** (Qui fournira l'information nécessaire? Par exemple, parent, enfant, clinicien, enseignant, personnel du programme, etc.)	**Personne(s) chargée(s) de la collecte de données** (Qui est chargé d'assurer que les données sont recueillies?)	**Calendrier de la collecte des données** (Quand les données seront-elles recueillies?)
Est-ce que les gens ont une opinion favorable de la trousse?	-Les personnes qui ont visité la trousse d'outils en ligne en ont une opinion favorable.	-Commentaires sur Twitter et le blogue -Commentaires reçus suivant la distribution du bulletin -Commentaires captés par un sondage en ligne	-Revue des commentaires sur Twitter et le blogue -Revue des commentaires suivant la distribution du bulletin -Sondage intégré dans la trousse d'outils	-Compte Twitter et blogue -Sondage crée pour capter l'opinion des gens	-Personnes qui contribuent au fil Twitter ou qui commentent sur le blogue -Personnes qui envoient des commentaires suivant la réception du bulletin -Personnes qui visitent le site web et qui acceptent de répondre au sondage	Agente des communications et webmestre	-Twitter : Lors de la semaine de promotion -Blogue : Une période de 1 mois débutant avec la création du blogue -Bulletin : Un mois suivant la distribution du bulletin -Sondage : Une période de 3 mois suivant le lancement de la trousse

Ontario Centre of Excellence for Child and Youth Mental Health
Centre d'excellence de l'Ontario en santé mentale des enfants et des adolescents
Bringing People and Knowledge Together to Strengthen Care.
Rassembler les gens et les connaissances pour renforcer les soins.

Est-ce que les personnes qui ont visité la trousse d'outils en ligne ont mise en application les informations et les outils ? Si oui, comment?	Application des connaissances et outils au point de vue organisationnel ou communautaire	-Réponses à une courte entrevue téléphonique	-Entrevue téléphonique avec les personnes qui ont répondu au sondage en ligne et qui ont accepté d'être contactés pour un suivi	-Courte entrevue téléphonique (15 minutes)	-Personnes qui ont répondu au sondage en ligne et qui ont accepté de participer à une entrevue téléphonique	-Assistant(e) de recherche ou étudiant(e) en stage	À la clôture du sondage en ligne, recueillir les coordonnées des personnes qui désirent participer à une entrevue et organiser les entrevues dans le mois qui suit

Étapes générales d'une évaluation



Analyser et communiquer les résultats

Centre d'excellence de l'Ontario
en santé mentale des
enfants et des adolescents

Analyser les résultats

- L'analyse des données d'un sondage ou d'une entrevue dépendra du types de données recueillies – quantitatives ou qualitatives.
- Les données **quantitatives** sont celles qui proviennent de questions où l'on peut calculer une fréquence ou une moyenne, par exemple.
- Les données **qualitatives** sont celles qui proviennent de questions où l'on demande au répondant d'expliquer quelque chose, de commenter, de donner leur opinion, etc. Cette sorte d'analyse demande que l'on regroupe les réponses de tous les répondants et que l'on trouve des similitudes ou des thèmes.

Communiquer les résultats

- Plus tôt dans la présentation on a mentionné qu'il est important d'identifier les personnes qui sont intéressées par les résultats de l'évaluation.
- Il faut retourner à cette liste et déterminer la meilleure façon de communiquer les résultats avec chacune de ces personnes ou de ces groupes.
- Est-ce un bref rapport, une affiche, un infographique?
- Est-ce qu'on utilise les médias sociaux, le site web?
- Est-ce qu'on en parle lors d'une réunion d'équipe?

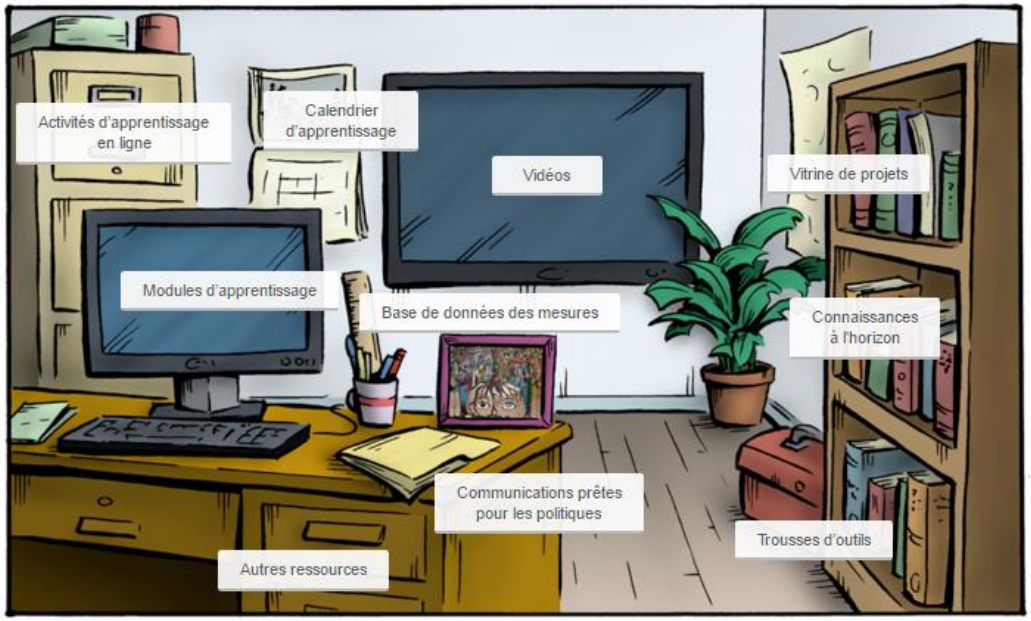
Autres ressources liées à l'évaluation

Centre d'excellence de l'Ontario
en santé mentale des
enfants et des adolescents

Carrefour des ressources

Notre recueil de ressources est conçu pour aider les praticiens et les dirigeants d'organisme à utiliser les meilleures données probantes qui soient pour offrir des soins optimaux. Jetez-y un coup d'œil.

Le soutien consultatif



Passez votre souris sur les étiquettes pour découvrir nos ressources

Modules sur l’évaluation

ÉVALUATION

Evaluation module 1: Planning Evaluation (en anglais seulement)

This module takes you through the various tasks involved in preparing for and planning an evaluation.

Evaluation module 2: Doing Evaluation (en anglais seulement)

This module focuses on carrying out the evaluation as defined by a framework.

Evaluation module 3: Using Evaluation (en anglais seulement)

This module focuses on what happens after you evaluate.

Initiation aux méthods et aux analyses qualitatives et quantitatives

Ce module présenter des approches qualitatives et quantitatives de la collecte de données

Évaluation de développement

Dans ce cours, nous vous présenterons le thème de l’évaluation de développement.

Faisons preuve d’éthique! Aspects d’ordre éthique à prendre en considération dans l’évaluation de programme

Le présent module aidera les évaluateurs à comprendre l’importance de l’éthique lorsqu’ils travaillent avec des participants et fera progresser leur capacité

Minitrousses

Entrevues des groupes de discussion

Entrevues qualitatives

L'aide de questionnaires

Études de cas

Base de données sur les mesures

BASE DE DONNÉES SUR LES MESURES

La base de données sur les mesures du Centre est un répertoire en ligne en plein essor qui dresse le profil d'outils d
mentale des enfants et des adolescents et à l'évaluation de programmes. L'accès à cet outil en ligne est gratuit.

Avis de non-responsabilité

Faites-nous part de vos commentaires ou recommandations pour améliorer et enrichir la base de données

Les mesures contenues dans cette base de données sont présentement répertoriées en anglais seulement, bien que
dans d'autres langues.

Comment faire une recherche dans la base de données sur les mesures
Choisir une mesure – autres ressources du Centre
Glossaire des étiquettes de champ

Dresser la liste des mesures

Dresser la liste de toutes les mesures par ordre alphabétique
Dresser la liste de toutes les mesures regroupées par domaine
Dresser la liste de toutes les mesures répertoriées en français

Ou

Recherche avancée

Nom ou acronyme de la mesure :

Domaine/Catégorie (primaire ou secondaire) : -- Choisir un domaine --
Glossaire des domaines/catégories

Population(s) cible(s) :
- Entre 0 et 2 ans
- Entre 2 et 12 ans
- Entre 12 et 18 ans
- Plus de 18 ans
- Étudiants
- Parents
- Enseignants
- Personnel, agences, travailleurs et travailleuses de la santé
- Populations ayant des besoins particuliers

Mots-clés :

Afficher seulement les mesures du domaine public

Soumettre Réinitialiser

LA LISTE DES MESURES

Dresser la liste des mesures

Session du consultant

Résultats de recherche pour toutes les mesures **répertoriées en français**

Résultats 1 à 127 de 127

Nom de la mesure	Abbreviation	Auteur(s)	PDF
Aberrant Behavior Checklist	ABC	Aman, M.G., Sing, N.N., Stewart, A.W., & Field, C.J.	
Acceptance and Action Questionnaire	AAQ	Hayes, S.C., Strosahl, K., Wilson, K.G., Bisssett, R.T., Pistorello, J., Toarmino, D., ... McCurry, S.M. (AAQ); Bond, F.W., Hayes, S.C., Baer, R.A., Carpenter, K.M., Guenole, N., Orcutt, H.K., ... Zettle, R.D. (AAQ-II)	
Adaptive Behavior Assessment System	ABAS	Harrison, P., & Oakland, T.	
Addiction Severity Index	ASI	McLellan, A.T., Luborski, L., Woody, G.E., & O'Brian, C.P. (original); McLellan, A.T., Kushner, H., Metzger, D., Peters, R., Smith, I., Grissom,G., Pettinati, H., & Argeriou, M. (5th edition)	
Adult Temperament Questionnaire	ATQ	Evans, D.E. & Rothbart, M.K.	
Ages and Stages Questionnaires	ASQ	Squires, J., & Bricker, D.	
Alcohol Use Disorders Identification Test	AUDIT	Babor, T.F., de la Fuente, J.R., Saunders, J.B., & Grant, M.	
Anti-Bullying/Harassment Program Survey for Teachers/Other Adults in School		Totten, M., Quigley, P., & Morgan, M.	
Autism Diagnostic Interview	ADI-R	Rutter, M., Le Couteur, A., & Lord, C.	
Autism Diagnostic Observation Schedule	ADOS	Lord, C., Rutter, M., DiLavore, P.C., & Risi, S.	
Autism Spectrum Quotient	AQ	Baron-Cohen, S., Wheelwright, S., Skinner, R., Martin, J., & Clubley, E. (AQ); Baron-Cohen, S., Hoekstra, R.A., Knickmeyer, R., & Wheelwright, S. (AQ-Adol); Auyeung, B., Baron-Cohen, S., Wheelwright, S., & Allison, C. (AQ-Child)	
Beck Anxiety Inventory	BAI	Beck, A.T., & Steer, R.A.	
Beck Depression Inventory	BDI	Beck, A.T., Steer, R.A., & Brown, G.K.	
Beck Hopelessness Scale	BHS	Beck, A.T., & Steer, R.A.	
Beck Youth Inventories	BYI	Beck, J.S., Beck, A.T., Jolly, J.B., & Steer, R.A.	
Behavior and Symptom Identification Scale-32	BASIS-32	Eisen, S.V., Dill, D.L., & Grob, M.C.	
Behavior Assessment System for Children	BASC	Reynolds, C.R., & Kamphaus, R.W.	
Behavior Rating Inventory of Executive Function	BRIEF	Goia, G.A., Isquith, P.K., Stephen, G.C. & Kenworthy, L.	

Base de données sur les mesures

PROFIL DE LA MESURE

Acceptance and Action Questionnaire (AAQ)

Session du consultant

Information générale | Structure et administration | Normes, fidélité et validité | Disponibilité

Information générale

Auteur(s)/développeur(s) : Hayes, S.C., Strosahl, K., Wilson, K.G., Bisssett, R.T., Pistorello, J., Toarmino, D., ... McCurry, S.M. (AAQ); Bond, F.W., Hayes, S.C., Baer, R.A., Carpenter, K.M., Guenole, N., Orcutt, H.K., ... Zettle, R.D. (AAQ-II)

Date(s) de publication : 2004, 2011

Version(s) : Original (9- and 16-item versions), revised (AAQ-II; 7- and 10-item versions)

Domaines/catégories :
Primaire: Other
Secondaire: None identified

Construit(s) mesuré(s) :
Acceptance and psychological inflexibility.

But/objectif(s) :
To assess an individual's acceptance/experiential avoidance/psychological inflexibility.

Utilisation(s) de l'information :
This measure may be used to assess acceptance/experiential avoidance/psychological inflexibility.

Population(s) mesurée(s) :
Adults ages 18 and up

Langue(s) :
AAQ: Chinese, Dutch, English, French, German, Hebrew, Korean, and Spanish; AAQ-II: Dutch, English, French, German, Hungarian, Italian, Japanese, Norwegian, Portuguese, Romanian, Spanish, and Swedish.

Glossaire des étiquettes de champ
Glossaire des domaines/catégories

Informations clés

Auteur(s)/développeur(s) : Hayes, S.C., Strosahl, K., Wilson, K.G., Bisssett, R.T., Pistorello, J., Toarmino, D., ... McCurry, S.M. (AAQ); Bond, F.W., Hayes, S.C., Baer, R.A., Carpenter, K.M., Guenole, N., Orcutt, H.K., ... Zettle, R.D. (AAQ-II)

Permission d'utiliser : Domaine public
Coût : Free. If used for research or clinical purposes, no permission is required. If the measure is to be used as part of a money-making venture, the authors indicate that permission is required. They also request that any translations be sent to them.

Coordonnées pour information ou pour commande :
AAQ:
Dr. Steven C. Hayes
Professor of Clinical Psychology
Department of Psychology
University of Nevada, Reno
Rm. 331, Mack Social Science
1664 N. Virginia St.
Reno, NV
89557
Phone: 1-755-682-8698
E-mail: hayes@unr.edu

AAQ-II:
Professor Frank Bond
Head of Department
Institute of Management Studies
Goldsmiths, University of London
Rm. 319 New Academic Building
New Cross, SE14 6NW
London

Contactez-nous

Melissa Jennings
mjennings@cheo.on.ca
excellencepourenfantsados.ca

@CYMH_ON

Centre d'excellence de l'Ontario
en santé mentale des
enfants et des adolescents

Questions?

Société Santé en français

Pour recevoir les invitations aux prochains webinaires

info@santefrancais.ca