S'outiller pour influencer: Et si vous aviez plus de pouvoir que vous ne le pensez ?

Webinaire organisé par la Société santé en français

1er juin 2022

Sarah Chaput

Directrice, Réseau francophone international pour la promotion de la santé (RÉFIPS, région des Amériques)

30 ans RÉFIPS

Le webinaire d'aujourd'hui...

L'intention

- Apporter de la conscience par rapport au pouvoir d'influence que vous avez

Les objectifs

- Reconsidérer certaines croyances liées à la pratique du plaidoyer
- Familiariser les participants et participantes avec les notions du guide pratique Plaidoyer pour la santé du RÉFIPS
- Inspirer les participants et participantes à passer à l'action!

30 ans RÉFIPS

Le RÉFIPS, une organisation...

...centrée sur les pratiques de terrain

...qui vise l'action sur les déterminants de la santé

et la réduction des inégalités sociales de santé

et ce, dans une perspective de développement durable

30 ans RÉFIPS

Principales activités du RÉFIPS

Activités de formation, événements

Partage de connaissances, d'outils et de bonnes pratiques

Mise en réseau des acteurs de l'écosystème en promotion de la santé

30 ans RÉFIPS

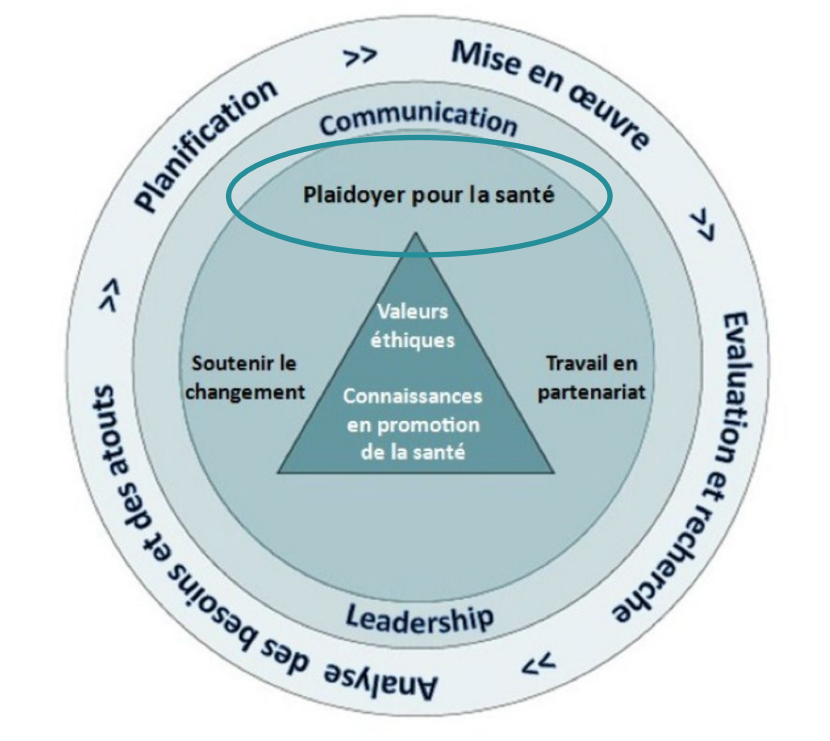
La promotion de la santé en 60 secondes

- La santé en promotion de la santé:
  - Un état de bien-être physique, spirituel, mental, émotionnel, environnemental, social, culturel et financier de l'individu, de la famille et de la population (CCNDS-RÉFIPS, 2022)
- Un champ de pratique intersectoriel
- Approches écosystémiques

Les déterminants de la santé

RÉFIPS

Le plaidoyer, une compétence clé en promotion de la santé



CompHP

Les valeurs éthiques en promotion de la santé

- La santé, un droit essentiel
- Respect des droits, de la dignité et de la diversité
- Équité et justice sociale
- Honnêteté
- Empowerment
- Développement et action durable

30 ans RÉFIPS

Plaidoyer, de quoi parle-t-on ?

- **Changer** - ∅ statu quo
- **Soutenir** activement une cause et **persuader** de son importance
- **Représenter** des individus ou des groupes
- **Influencer** la prise de décision

30 ans RÉFIPS

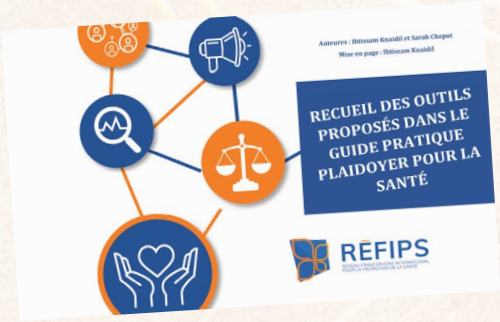
“Partout où un changement doit se faire, le plaidoyer a un rôle à jouer”

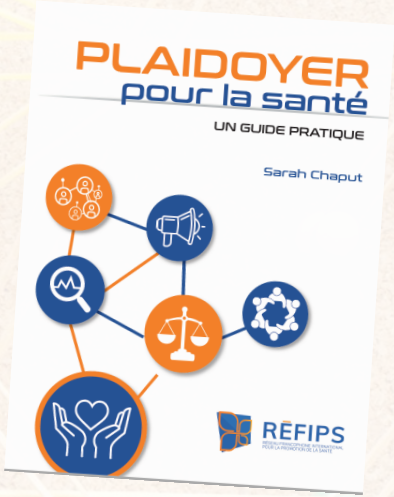
— Sharma

30 ans RÉFIPS

Le guide Plaidoyer pour la santé

- Le guide, le projet d'un groupe de travail international
- Une démarche structurée
- Un outil évolutif
- Les fascicules, des exemples de démarches concrètes
- Le recueil d'outils





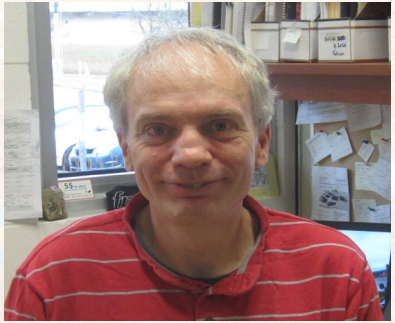
30 ans RÉFIPS

“Pour se faire entendre, ils nous faut davantage développer de nouveaux moyeux pour agir sur la conscience des décideurs

Sonia Togna, Nouvelle-Calédonie”

Plaidoyer pour l’éradication de la violence envers les femmes en Nouvelle-Calédonie

Plaidoyer pour le développement d’un réseau cyclable utilitaire



“Moi, j'ai une formation d'ingénieur. J’ai parlé aux ingénieurs de la Ville, mais ils m’ont dit que ce n’était pas eux qui décidaient, mais les politiciens. J’ai commencé à m’intéresser aux politiciens.

Fabien Burnotte, Canada”

30 ans RÉFIPS

Et vous...

- Si vous aviez un superpouvoir et que vous pouviez changer une chose dans le monde qui vous entoure, quelle serait-elle ?

- Selon vous, quel type de pouvoir est nécessaire pour changer ce que vous voulez changer ?

30 ans RÉFIPS

“Et si vous aviez plus de pouvoir que vous ne le pensez ?”

30 ans RÉFIPS

Le pouvoir, seulement une question d’argent et d’autorité ?

30 ans RÉFIPS

Les autres types de pouvoir

- Comprendre notre propre pouvoir, une étape essentielle pour le renforcement de notre capacité à agir

- Le pouvoir c'est aussi…
  - Vos connexions, votre réseau
  - Votre expertise et expérience
  - Votre réputation et votre légitimité
  - Votre engagement et motivation

Un de nos plus grands pouvoir est notre nombre !

Avez-vous un de ces types de pouvoir ?

30 ans RÉFIPS

“On surestime ce qu’on ne peut pas contrôler,
mais on sous-estime ce qu’on peut INFLUENCER !!!”

30 ans RÉFIPS

La nécessité d'agir

- Pour bâtir notre société idéale – axée sur la santé, le bien-être et l'équité….besoin d'agir sur les déterminants de la santé
- Souvent pas le pouvoir décisionnel d'agir sur ces déterminants
- Porteurs de solutions - Besoin de sortir de son salon !
- Et d'utiliser nos pouvoirs à leur plein potentiel

30 ans RÉFIPS

Le plaidoyer, dans quel contexte ?

Changer, assurer la mise en application ou faire accepter socialement des politiques, lois, procédures, normes, programmes. Exemples :

- Obtenir plus de financement pour un programme social
- Mettre en place une nouvelle politique organisationnelle ou une nouvelle pratique
- Favoriser l'accès à des services
- Assurer sa mise en application d'une politique publique

30 ans RÉFIPS

Quelques stratégies souvent confondus avec le plaidoyer

- Mobilisation sociale
- Lobbying
- Sensibilisation
- Marketing social

30 ans RÉFIPS

Principes de bonnes pratiques

- Participation des personnes concernées par la problématique
- Représentation
- Rétroaction
- Légitimité

30 ans RÉFIPS

Quelques croyances sur le plaidoyer…

Les publics cibles sont variés:

- Dirigeant ou dirigeante d'une organisation
- Médias
- Membres de la communauté
- Leaders religieux
- Etc.

Les actions politiques peuvent représenter une stratégie mineure dans un plan plus global.

Le plaidoyer est seulement une question de politiques

30 ans RÉFIPS

Le, la les politiques ?

- **LA politique**: processus d'élections pour occuper diverses fonctions dans gouvernements ou organisations, et structure et activités reliées
- **LES politiques**: règles de fonctionnement qui s'établissent au sein de gouvernements et d'organisations afin d'assurer la mise en œuvre de leurs décisions
- **LE politique**: l'interaction de toutes les formes de pouvoir qui se créent lorsqu'il existe des relations humaines. La capacité d'individus ou de groupes à en influencer d'autres.

30 ans RÉFIPS

“Tout le monde est politique et a le potentiel d’influencer ce qui arrive dans sa vie, sa communauté et son pays”

30 ans RÉFIPS

Quelques croyances sur le plaidoyer…

Plusieurs activités efficaces ne nécessitent pas un gros budget:

- Médias sociaux
- Rencontre avec des décideurs
- Lettres ouvertes
- Action médiatique

Miser sur d'autres types de ressources :

- le temps,
- les connaissances
- les partenariats

Les activités de plaidoyer nécessitent un gros budget

30 ans RÉFIPS

Quelques croyances sur le plaidoyer…

Le plaidoyer n’est pas exclusivement à des professionnels ou des experts !

Divers profils des leaders des démarches présentées dans les fascicules

L’exemple du « Plaidoyer pour la prévention et l’élimination des violences envers les femmes en Nouvelle-Calédonie »

Outils disponibles comme le guide Plaidoyer pour la santé

Le plaidoyer est un domaine spécialisé

30 ans RÉFIPS

Quelques croyances sur le plaidoyer…

Toute démarche de plaidoyer doit commencer quelque part !

- Se joindre à un groupe existant
- Rallier d'autres personnes ou groupes
- Fixer des buts et objectifs réalistes!

L'exemple du « Plaidoyer pour le développement d'un réseau cyclable utilitaire à Sherbrooke »

Je suis seul.e, personne ne m'écoutera

30 ans RÉFIPS

Quelques croyances sur le plaidoyer…

Se baser sur des données probantes (vision élargie) pour maximiser les chances de succès !

L'exemple du « Plaidoyer pour la pratique de l'activité physique — La Charte de Toronto»

S'allier à des chercheurs ou autres producteurs de données qui s'intéressent à notre cause

Le plaidoyer n'est pas basé sur des données probantes

30 ans RÉFIPS

Quelques croyances sur le plaidoyer…

Le plaidoyer, une stratégie puissante en promotion de la santé!

- Certaines actions ne nécessitent pas obligatoirement beaucoup de temps. Ex.: lettre à l'éditeur ou une publication sur les réseaux sociaux.
- L'importance du travail en réseau.

Exemple du Plaidoyer pour la pratique de l'activité physique- la Charte de Toronto

Le plaidoyer n'est pas mon travail, je n'ai pas le temps de réaliser un plaidoyer.

30 ans RÉFIPS

Postures souhaitables pour les professionnels de santé publique en matière de plaidoyer

Réserve / recherche fondamentale	Surveillance (veille)	**Éveil**	**Expertise**	Militantisme partisan / revendicateur
	État de santé	**Enjeux**	**Solutions**	
	Dépositaires de données objectives	**Diffuseurs, vulgarisateurs et animateurs** : - proactifs, rigoureux et éclairants ; - en vue d'une appropriation des données et d'une reconnaissance des enjeux ; - par les citoyens, les parties prenantes, les leaders d'opinion, les médias et les décideurs (administratifs et politiques).	**Partenaires** : - compétents, disponibles et agiles ; - qui valorisent différents types de savoirs ; - *sans* prétendre représenter des citoyens, mais à leur écoute ; - **porteurs de solutions** (incluant des politiques publiques) documentées, éprouvées, adaptées, réalistes et mobilisatrices ; - prêts à entrer en dialogue avec divers acteurs et à participer à la mise en œuvre ; et - reconnaissant que les considérations politiques vont au-delà de la seule santé publique.	
Être en contact avec les chercheurs	Voir : *Surveillez votre diffusion* ; *Guide plaidoyer (Chaput)* ; *Guide plaidoyer (Lagarde et coll.)* ; pourrallier.com ; Centre de collaboration nationale sur les politiques publiques et la santé ; *The honest broker*			Être en contact avec les militants

© François LAGARDE, Fondation Lucie et André Chagnon, et École de santé publique de l'Université de Montréal, flagarde@videotron.ca
Dans le cadre du Webinaire-Conférence *Plaidoyer pour le plaidoyer en santé publique – Savoir communiquer et argumenter en promotion de la santé*
de la Chaire UNESCO et du Centre collaborateur OMS Éducations & Santé, 9 décembre 2021.

Quelques facteurs de succès

- Des fondements scientifiques solides
- Implication des personnes concernées par la problématique
- Travail en réseau, partenariats, entraide
- Qualité des communications (leaders et messagers, analyse des cibles)
- Le courage d'oser

30 ans RÉFIPS

Quelques défis

- Patience!! Un démarche à long terme qui n'est jamais vraiment finie!
- Mobilisation du groupe – énergie, temps, patience
- Travail en partenariat et compromis
- Délais parfois serrés pour saisir fenêtres d'opportunités
- Risques associés au plaidoyer

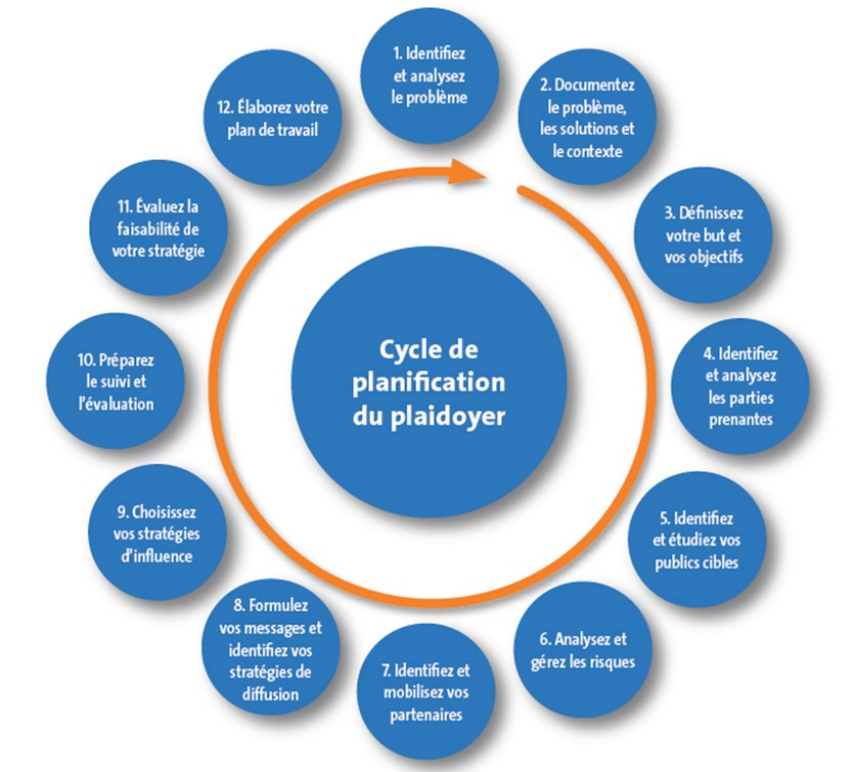
30 ans RÉFIPS

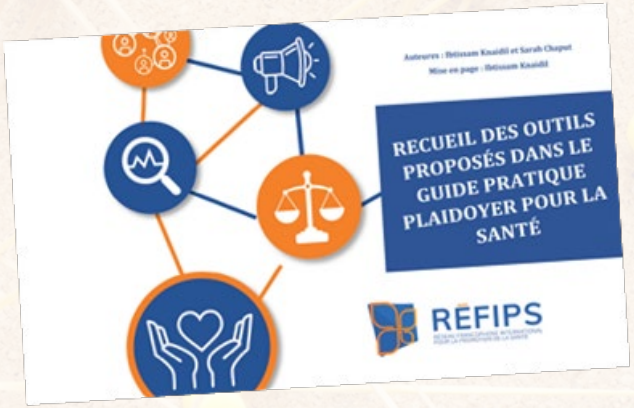
Quelques pistes pour pallier aux défis…

- Analyser et gérer les risques
- Fixer des objectifs réalistes – commencer petit
- Célébrer les petites victoires
- S’entraider
- S’entendre très tôt sur la mission, la portée, les limites et priorités du groupe
- Structurer la démarche

30 ans RÉFIPS

Une démarche structurée





30 ans RÉFIPS

Pour conclure

- Le plaidoyer, essentiel à la transformation sociale
- Des valeurs et une vision du monde communes
- Problématiques sociétales urgentes – on ne peut plus attendre
- Prendre conscience de son pouvoir et oser le plaidoyer !

30 ans RÉFIPS

Merci pour votre attention !
Place aux échanges !

@Réseau francophone international pour la promotion de la santé - Réfips

@RÉFIPS- Réseau francophone international pour la promotion de la santé

30 ans RÉFIPS