

Appel d'offres de la Société Santé en français

Élaboration de messages et outils de marketing d'un programme d'accompagnement dans la mise en place de services de santé en français

Date de mise à jour de l'appel : 1^{er} février 2024

À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ SANTÉ EN FRANÇAIS

La [Société Santé en français \(Société\)](#) est un organisme pancanadien à but non lucratif, ayant pour mission nationale de faciliter un accès équitable à des programmes et services de santé en français de qualité aux communautés francophones et acadienne en situation minoritaire (CFASM). Elle utilise une approche de leadership collaboratif avec [16 réseaux de santé en français](#) à travers le Canada. Ensemble nous menons ou soutenons de multiples initiatives.

Cet appel est une demande d'appui spécifique à [accès éQUITÉ](#), un site de ressources pour bâtir la compétence linguistique des fournisseurs de services de santé œuvrant au sein de systèmes de santé diversifiés, à travers des formations/accompagnement et des outils permettant aux fournisseurs de services de mettre en place les processus/activités/politiques nécessaires à une offre de services de santé en français/bilingues fiables et sécuritaires et durables.

MANDAT DU CONTRAT

Dans un contexte où la terminologie professionnelle peut quelquefois entraver la bonne compréhension d'une activité ainsi que la communication qui en est faite, la Société cherche à mieux positionner et promouvoir le projet et la plateforme accès éQUITÉ auprès des organismes qui pourraient en avoir l'utilité. L'objectif primaire du mandat est de proposer à la Société et aux Réseaux de Santé en français une définition claire, attrayante et complète du projet (comparable à ce qui est familièrement appelé un *argumentaire d'ascenseur ou elevator pitch*), qui leur permettra de mieux les outiller pour le promouvoir auprès des personnes et organismes concernés.

Afin de remplir ce mandat, la personne ou firme consultante est appelée à solliciter les personnes ressources à la charge du projet accès éQUITÉ. Une consultation d'organismes bénéficiaires du programme pourrait éventuellement être envisagée.

À noter que le public cible premier sont les fournisseurs de services à structure administrative anglophone, que la SSF et ses partenaires incitent à offrir un service dans la langue officielle du choix de la personne demandant un service. Les message/outils devront de prime abord s'adresser à ce public, bien que nous ayons également besoin d'une version en français.

DURÉE

Février à mars 2024

PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Parcourir de manière approfondie le site du projet [accès éQUITÉ](#) afin d'en saisir tous les éléments susceptibles d'aider à remplir le mandat de cet appel d'offres et de bien comprendre les liens entre les différentes composantes des [principes de base](#) et des formations/ressources diverses qui s'y rattachent (7 à 9 heures devraient être suffisantes pour parcourir ces sections);
- Mettre en lumière les différents atouts susceptibles de convaincre le public cible d'y adhérer
- Consulter l'équipe du projet accès éQUITÉ sur les approches utilisées à date (succès et défis) et pour promouvoir le projet (2 rencontres d'une heure avec l'équipe sont souhaitées);
- Développement d'un argumentaire de promotion du projet accès éQUITÉ et développement d'outils de base en appui (message de base, affiche...)

LIVRABLES

- Un document stratégique (incluant l'approche, un argumentaire et des outils) ayant comme public cible les Réseaux Santé en Français ainsi que les organismes offrant des services de santé voulant étendre leur offre à des services de santé en français de qualité;
- Un document sous format PowerPoint (qui synthétise le document stratégique)

EXPERTISE RECHERCHÉE

- Expérience en marketing, ou domaine connexe;
- Gestion de projet ;
- Bonnes pratiques et modèles de services pertinents aux livrables ;
- Habilités en travail de collaboration dans un contexte d'activités pancanadiennes ;

- Habiletés dans le développement d'un guide clair, simple et efficient pour les personnes qui s'en servent ;
- Expérience de travail avec des organismes sans but non lucratif;
- Connaissance du milieu de la santé en français au Canada serait un atout considérable.

ATOUTS

- Connaissance de la Société, sa mission et son modèle de partenariat ;

SOUSSION

- Devis et budget détaillés en fonction des livrables
- Activités proposées et échéanciers
- CV et expériences pertinentes de la personne consultante principale et le cas échéant, d'autres membres de la firme
- Identification d'un mandat précédent démontrant vos expertises et capacités
- Les coordonnées de deux références ou lettres de recommandation sont bienvenues

DATE LIMITE

Jeudi 8 février 2024 à 12h HE

CONTACT

Merci d'envoyer vos soumissions à Adam Berrada, agent de relations publiques, Société Santé en français. a.berrada@santefrancais.ca